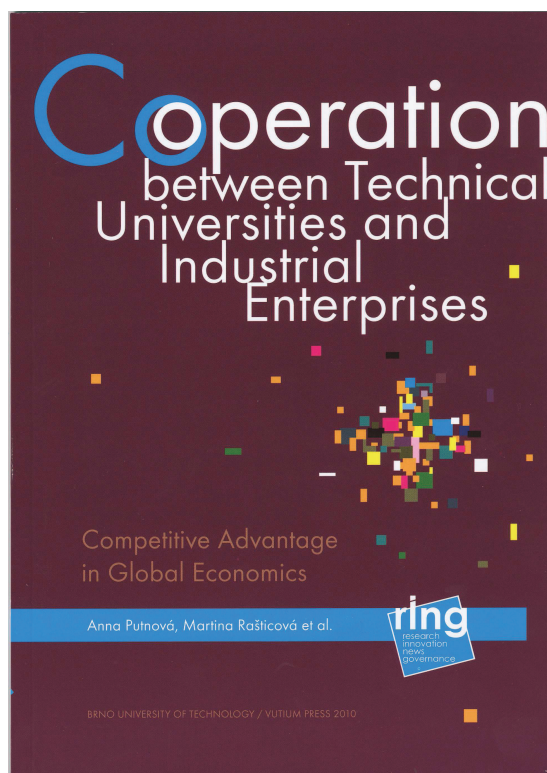


Cooperation between Technical Universities and Industrial Enterprises - Competitive Advantage in Global Economics

PUTNOVÁ, A., RAŠTICOVÁ, M. *Cooperation between Technical Universities and Industrial Enterprises – Competitive Advantage in Global Economics*. Brno, 2010. s. 109. ISBN 978-80-214-4055-5.



Spolupráca univerzít a vysokých škôl s podnikmi, resp. celou komerčnou sférou je v súčasnosti často diskutovaná. Otázky s ňou spojené reflektujú nielen stálu potrebu prehlbovania dosiahnutej úrovne súčasnej spolupráce univerzít a vysokých škôl s podnikovou a podnikateľskou praxou ale aj potrebu skvalitnenia vzájomnej komunikácie, ktorá je pre tvorbu vzájomných vzťahov, výmenu informácií a znalostí a teda aj ďalší vývoj nachádzania a formulovania možných smerov spolupráce nevyhnutná. Tento moment, moment potreby vytvoriť úzke vzťahy kooperácie medzi univerzitami, vysokými školami a komerčnou sférou ako východisko rozvoja tak škôl ako aj podnikateľského prostredia, podnikov a v konečnom dôsledku aj celého hospodárstva, zvýraznili aj autori uvedenej monografie, ktorej cieľom je prezentovať zosumarizované fakty a skúsenosti z realizovanej spolupráce medzi vysokými školami a podnikmi a ponúknuť získané skúsenosti ako aj na základe nich sformulované poznatky a rady

pre túto oblasť činnosti tak univerzít ako aj podnikov.

V úvode monografie, ktorú tvorí osem relatívne samostatných príspevkov, úvod, záver a prílohy tabuliek a grafov, sú prezentovaní autori jednotlivých príspevkov. Prvé tri príspevky: Spolupráca univerzít a podnikov – cesta k zvyšovaniu kvality vysokého školstva (autorka M. Režňáková), Spolupráca vysokých škôl a praxe: vybrané výsledky z výskumu realizovaného Vysokým učením technickým v Brne v rokoch 1998 -2008 (autorka Iveta Šimberová) a príspevok Štúdium na Vysokom učení technickom v Brne z pohľadu študentov-výsledky empirickej štúdie (autorky Martina Rašticová, Anna Puntová, Lenka Černoorská, Zuzana Chvátalová), ponúkajú pomerne komplexný obraz o súčasnej úrovni spolupráce medzi univerzitami a podnikmi v ČR.

Štvrtý príspevok „Implementácia komunikačného média“ (autori J. Luhan, D. Rešetková a J. Kříž) na základe výskumom získaných informácií analyzuje problematiku komunikačných bariér, vo vzájomnej interakcii medzi univerzitami, vysokými školami a podnikmi a navrhuje vytvorenie komunikačného média v podobe internetového portálu na ich elimináciu.

Príspevky piaty, šiesty a sedmy sú venované problematike právneho rámca spolupráce vysokého učení technického a podnikateľských subjektov (autorka H. Musilová), spolupráci vysokej školy s priemyslovými partnermi pri zvyšovaní záujmu o štúdium technických a

prírodovedných odborov (autor J. Honzík) a výskumu, vývoju a inovačnej politike vo vzťahu k spolupráci medzi univerzitami a firmami – príklad Belgicka (autorka K. Estélyiová), sú tematicky prepojené a tvoria kompaktný celok.

Prvých sedem príspevkov na seba logicky nadväzuje a podáva ucelený obraz o riešenej problematike. Vo všetkých siedmich príspevkoch sú obsiahnuté cenné poznatky, výskumom získané informácie v ČR, ktoré sú spracované do prehľadných tabuliek a grafov a porovnávané s dosiahnutými výsledkami a informáciami v danej oblasti s ostatnými krajinami. Za prínos monografie možno považovať tiež vymedzenie hlavných oblastí a postupov prehĺbenia spolupráce univerzít a vysokých škôl s podnikateľskou a podnikovou sférou.

Monografiu uzatvára príspevok E. Šúbertovej na tému Spolupráca univerzít s praxou v SR.

Záver:

Monografia má vysoko informatívny charakter. V niektorých častiach by sa žiadalo uviesť názory autorov na danú problematiku, alebo určité zovšeobecnenie názorov, ktoré sú v monografii zhromaždené a prezentované. Po zvážení a doplnení niektorých načrtnutých problémov, odporúčam monografiu publikovať.

V Bratislave 8.3.2010

prof. PhDr. Miroslava Szarková, CSc.