

Kreativní ekonomika“ Trendy, výzvy, příležitosti

KLOUDOVÁ, J., A KOL. *Kreativní ekonomika : Trendy, výzvy, příležitosti*. Praha : GRADA, 2010. ISBN 978-80-247-3608-2.



Předkládaná kniha seznamuje čtenáře, ekonomické odborníky, ale i laiky, kteří se zajímají o ekonomické stránky nových společenských jevů, s novým trendem, projevujícím se v postmoderní společnosti, a to s tzv. kreativní ekonomikou. S tímto jevem se všichni setkáváme na každém kroku, všichni se musíme více či méně explicitně zamýšlet nad zvyšující se úlohou kreativity a kreativních odvětví ve společenském a ekonomickém pokroku.

Vždyť již delší dobu pociťují nejenom ekonomové, že tradiční ekonomické kategorie: produkt, hrubý domácí produkt, přidaná hodnota, efektivita a jiné, selhávají při pokusech o věrné zobrazení ekonomických jevů současného světa. (Dokonce ani základní makroekonomický ukazatel, hrubý domácí produkt, není mnoha ekonomy, o neekonomech nemluvě, brán za bernou minci.) Ekonomové postrádají nástroje, modely, dokonce i pojmy, kterými by tento fenomén kreativity uchopili a analyzovali.

Ve světové literatuře si již pojem „kreativní ekonomika“ vydobyl své místo, publikuje se mnoho prací a hledají se řešení, jak kreativní ekonomiku definovat, jak zahrnout její podíl na ekonomickém růstu; a hlavně, jak docílit co nejvyššího zapojení národní ekonomiky do celosvětového proudu kreativity. Neboť zde je nezměrná příležitost pro ekonomický a sociální pokrok. Slovy autorů řečeno: „Kreativita je v posledních letech vnímána jako nový typ konkurenční výhody.“

Z uvedených důvodů je nutné přivítat vydání jedné z prvních knih v Čechách i na Slovensku o kreativní ekonomice. Navíc jde o knihu, která díky zapojení několika autorů a díky svému interdisciplinárnímu přístupu, dokázala podat opravdu ucelený obraz na dané téma. Zejména oceňuji rozlišení užšího (kultura, umění design) a širšího pojetí kreativní ekonomiky (kreativní prvky uvnitř jiných odvětví), kdy autoři nenechávají ani jedno z nich stranou. Dalším ocenitelným prvkem knihy je zahrnutí státní správy do odvětví vyžadujících kreativní postupy, pokud státní správa nemá být brzdou kreativity v soukromém sektoru.

Kniha se pro svou komplexnost a zasloučenost v tématu jistě stane teoreticko-metodologickým východiskem pro mnohé další studie o kreativní ekonomice. Jsou v ní naznačeny směry potenciálního dalšího vývoje oboru – od upřesňování definic po statistické podchycení přínosu kreativity k ekonomickému růstu. Nechybí nejen části věnované makroekonomickému pohledu na kreativní ekonomiku, ale ani mikroekonomický pohled manažera,

zajímavé jsou i pasáže o úloze stakeholderů, zkrátka kniha může přinést inspiraci každému z nás.

Pokud bychom měli knize něco vytknout, je to mírná nekonzistence v používání pojmů, či ve výzkumných postupech, což je však pochopitelné, uvážíme-li že jde o dílo více autorů a navíc o první pokus o celistvé zobrazení velmi složité problematiky.

Knih si klade náročný cíl, který je v úvodu vyjádřen takto:

„Ambicí autorů této knihy je, poukázat na nový, stále sílící trend významu kreativní ekonomiky ve vyspělých ekonomikách,...“. Tento cíl je podle mého názoru bezpochyby splněn.

Závěr:

Vzhledem k tomu, že kniha J. Kloudové aj.: „Kreativní ekonomika, Trendy – Výzvy – Příležitosti“ představuje u nás nové téma a vzhledem k výše uvedenému, doporučuji, aby byla vydána.

V Praze 22.3.2010

prof. Ing. Květa Kubátová, CSc.

Západočeská univerzita v Plzni,

Fakulta ekonomická

Katedra ekonomiky podniku a účetnictví