

Ekonomika a manažment podniku

HERZKA, P., KAJANOVÁ, J. *Ekonomika a manažment podniku*. Bratislava : Slovenská Technická Univerzita, 2010. s.206. ISBN 978-80-227-3268-0.

Recenzované dielo sa zameriava na aktuálnu, pritom veľmi náročnú a rozsiahlu oblasť, najmä vzhľadom na svoju multidisciplínovú povahu (z rámca teórie manažmentu a manažérskych aktivít, ako aj teórie ekonomiky a podniku-teľstva, resp. teórie firmy - organizácie, v inštitucionálnom chápaní). Reprezentuje nevyhnutnú základnú študijnú pomôcku pre nadväznú, špecializované štúdium predmetnej proľema-tiky.

Autori zvolili štruktúru 7. kapitol, okrem úvodu, zoznamu literatúry a obsahu, ktorá je akcepto-vateľná, a to vzhľadom na študijné osnovy i vlastnú logiku pertraktovaných poznatkov.

Výklad tematiky sa viaže na štýl „obozna-mujúci“, pomocou ktorého uvádza čitateľa do problematiky z viacerých uhlov pohľadu. Výklad je zrozumiteľný, prístupný správne-mu pochopeniu problematiky o ktorej sa pojednáva. Výhodou je úspornosť výkladu, keďže vysvetľo-vaná tematika je nielen veľmi široká, ale aj bohatá a členitá.

Kap.1. Význam, úlohy a ciele ekonomiky a manažmentu podniku – hodnotná je snaha o originálne vysvetlenie tematiky. Výklad má dobrú orientáciu i gradáciu. Výklad je zrozumiteľný, prezentovaný erudovaným spôsobom spojeným s vysokou hutnosťou textu.

Kap.2. Technické a ekonomické špecifiká výrobných podnikov– veľmi stručná kapitola, dobre koncipovaná, pre študujúceho napomáha lepšiu orientá-ciu.

Kap.3. Štruktúra a činitele podnikového transformačného procesu– veľmi významná kapitola, ktorá spôsobom výkladu je výstižná, mierou hĺbky spraco-vania jednotlivých tematických okruhov rôzne vyvážená (napr. vysoká miera podrobnosti pri výklade problematiky odpisov a motivácie), na druhej strane tematika „organizácia práce a výroby“, „technicko-hospodárske normy“ a.i. sú vo výklade hutnejšie spracované.

Kap.4. Vybrané činnosti podnikového transformačného procesu – prezentácia poznatkov sa dá označiť ako „klasická“. Prezentuje nevyhnutnú faktografiu k pochopeniu problematiky, ktorá sa s ňou spája.

Kap.5 Náklady – hodnotové vyjadrenie podnikových činností– ide o centrickú tematiku, ktorá je kľúčovou v realite ekonomicky orientovaného manažmentu podniku. Výklad postihuje najpodstatnejšie stránky problematiky a jej poznatky prezentuje vhodným spôsobom.

Kap.6. Súčasti podnikového manažmentu - spracovanie je na úrovni prezentácie všeobecných poznatkov o funkciách podnikového manažmentu. Výklad je hutný, postihujúci podstatné otázky, ktoré načim predostrieť študu-júcemu.

Kap.7. Subjekty podnikania v SR -je spracovaná erudovane a zodpovedá nárokom vysoko-školskej učebnice.

Literatúra - prezentované pramene predstavujú vhodnú pomôcku pre študujúceho.

Dielo možno odporúčať do zvýšenej pozornosti študujúcim na univerzitách s neekonomickým zameraním.

Ve Zlíně

doc. Ing. František Loptám, DrSc.

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav managementu a marketingu